

マテリアリティ(重要課題)

当社グループは、「一人でも多くの方に笑顔を取りもどしていただくために、優れた医薬品の提供を通じて患者さんのクオリティ・オブ・ライフの向上につとめる。」という企業理念の実践を通して社会に価値を提供し、持続可能な社会の実現に資することが、当社グループの持続的な成長につながるものと考えています。そのための課題や取り組みを明らかにするため、今後の当社グループの価値創造に関わるマテリアリティ(重要課題)を特定しました。

経営理念	マテリアリティ	目指すべき姿	主な取り組み	KPI		関連するSDGs	実績値			
				指標	水準		2022年度	2023年度	2024年度	
事業に関わるマテリアリティ	患者さんのよこび	<p>1 アンメットメディカルニーズを満たす画期的新薬の創出</p> <p>2 医療/医薬品へのアクセス拡大</p> <p>3 医薬品の安定的・持続的供給</p> <p>4 医薬品情報の適切な提供</p> <p>5 持続可能な農業への貢献</p>	<ul style="list-style-type: none"> 研究開発への積極的投資による自社創業基盤の強化 開発早期における外部リソースの活用 これまで当社が取り組んでいないモダリティなど、新規分野へのチャレンジ パイプライン拡充のための開発品導入 	P1以降の品目数	常時8品目以上		8品目	8品目	9品目	
			<ul style="list-style-type: none"> 既存海外展開品の未上市国・地域への拡大 新規海外展開品の開発と導入 導入の際にグローバルの権利を取得 	海外展開品の品目数	常時3~5品目		<ul style="list-style-type: none"> 3 健康 9 産業・イノベーション 17 パートナーシップ 	クレナフィン・エクロック・KP-001等の上市国・地域数 (実績値の開示)	クレナフィン: 6 国・地域 (日本、アメリカ、カナダ、韓国、香港、マカオ) クレナフィン: 6 国・地域 (日本、アメリカ、カナダ、韓国、香港、マカオ) クレナフィン: 7 国・地域 (日本、アメリカ、カナダ、韓国、香港、マカオ、イタリア)	
			<ul style="list-style-type: none"> 海外で使用されている医薬品および海外で開発が先行する医薬品の国内での開発 疾患啓発活動の推進 	ドラッグロス・ドラッグラグ解消につながる国内での医薬品の開発数 (実績値の開示)	7回 (実績値の開示)		3 健康 9 産業・イノベーション	3品目 (KAR、セラデルパー、チルダセルフォント) 3品目 (KAR、セラデルパー、チルダセルフォント) 4品目 (KAR、セラデルパー、チルダセルフォント、ESK-001)		
			<ul style="list-style-type: none"> 製造設備への継続的な投資による患者さんファーストのための生産・品質保証体制強化 取引先を含めたサプライチェーン体制の強化 	供給停止件数 製品回収件数	0件/年 0件/年		3 健康 9 産業・イノベーション	3件 0件	3件 1件	1件 1件
			<ul style="list-style-type: none"> 販売情報提供活動の定期的な審査・監督 「医療用医薬品の販売情報提供活動に関するガイドライン」に則った適切な情報提供体制の強化 リアルとデジタルの融合により医療関係者のニーズを充足させる情報提供活動を推進 	審査・監督委員会の実施回数 情報提供活動に対する医療関係者からの評価 (重点診療科)	4回/年 (実績値の開示)		3 健康 9 産業・イノベーション	4回 皮膚科: 2位 整形外科: 5位 (*1)	4回 皮膚科: 5位 整形外科: 7位 (*2)	4回 皮膚科: 5位 整形外科: 8位 (*3)
事業基盤に関わるマテリアリティ	社会のよこび	<p>6 環境経営の推進</p> <p>7 コーポレート・ガバナンスの強化</p> <p>8 コンプライアンスの推進</p> <p>9 サステナビリティの実現に向けたステークホルダーとの関係強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> Scope1,2の削減 (省エネ・再エネ・創エネの導入等) 省エネ活動の推進 省エネ設備・高効率機器の導入 再エネの導入 (メニュー、PPA) 創エネの導入 (太陽光、自家発電等) 証書・クレジットによるオフセット 	CO2 排出量 (Scope1,2)	2030年までに2016年度比51%削減 (2050年までにネットゼロ)		21,667 t-CO2	21,408 t-CO2	20,136 t-CO2	
			<ul style="list-style-type: none"> CO2フリー電気の段階的導入 	CO2フリー電気の割合	2030年までに80%以上		5%	18%	26%	
			<ul style="list-style-type: none"> 廃棄物総発生量の削減 再資源化率の向上および埋立処分率の低減 	廃棄物発生量 再資源化率 最終埋立処分率	(実績値の開示) 90%以上 5%以内		661.6 t 95.6% 2.8%	977.4 t 97.3% 1.9%	1,169.5 t 97.0% 1.9%	
			<ul style="list-style-type: none"> 環境負荷の低減 原料変更 設備更新 製造工程改善 製品設計など 	第一種指定化学物質 (PRTR) の取扱量 揮発性有機化合物 (VOC) 対象物質の取扱量 排水の総 BOD 量	(実績値の開示) (実績値の開示) (実績値の開示)		23.3 t 139.6 t 3.55 t	23.4 t 151.4 t 3.33 t	21.8 t 134.5 t 3.52 t	
			<ul style="list-style-type: none"> 水の効率的な使用による水使用量の削減 再利用水の活用 地下水汲み上げ量の適正化 	水使用量	2030年までに2016年度比10%削減		2,808 千m³	2,959 千m³	3,044 千m³	
			<ul style="list-style-type: none"> 取締役会の実効性を確保するための実効性評価の実施 	取締役会の実効性評価回数	1回/年		1回	1回	1回	
			<ul style="list-style-type: none"> コーポレートガバナンス・コード遵守を通じたコーポレート・ガバナンスの強化 	コーポレートガバナンス・コードの遵守率	100%		97.6%	98.8%	100.0%	
			<ul style="list-style-type: none"> コンプライアンス研修の実施 階層別研修 部署別研修など 	コンプライアンス研修 (ハラスメント研修を含む) の受講率	100%		—	—	約62%	
			<ul style="list-style-type: none"> コンプライアンス・ホットラインの周知 コンプライアンス・ホットラインの認知度アンケートの実施 コンプライアンス・ホットライン利用実績の社内公開など 	コンプライアンス・ホットライン (内部通報制度) の認知度向上	100%		—	—	—	
			<ul style="list-style-type: none"> 違反状況の把握活動 	重大なコンプライアンス違反の発生件数	0件/年		0件	0件	0件	
			<ul style="list-style-type: none"> サプライヤーに対するアンケート実施に向けた社内体制の整備 サステナブル調達方針およびアンケート実施結果に基づきサプライヤーと対話を行い、サステナブルな調達を推進 	サプライヤーに対するアンケートの実施	—		—	—	—	
			<ul style="list-style-type: none"> 1on1 ミーティングの充実 情報開示・コーポレートサイトの充実 	投資家との面談回数 (実績値の開示)	(実績値の開示)		IR面談: 14件 SR面談: 5件	IR面談: 34件 SR面談: 9件	IR面談: 66件 SR面談: 14件	
患者さんのよこび	社会のよこび	社員のよこび	<ul style="list-style-type: none"> 社内における人権デューデリジェンスの実施 	人権に関する研修の実施	—	—	—	—	—	
			<ul style="list-style-type: none"> サプライヤーなどに対する人権デューデリジェンスの実施 	—	—	—	—	—		
			<ul style="list-style-type: none"> コンプライアンス・ホットラインの機能の強化 	—	—	—	—	—		
社員のよこび	社員のよこび	<p>11 働きがいのある職場の実現</p> <p>12 人財育成の強化</p>	<ul style="list-style-type: none"> ワーク&ライフバランスの推進 ダイバーシティ&インクルージョン 育児・介護・傷病等の両立支援策の充実 的確な人事評価と適性に合わせた人材配置によるモチベーションの向上 健康経営の推進 	年次有給休暇取得率 育児休業取得日数・取得率 女性管理職比率	70% (2025年度) 女性: 100% 男性: 80%、9日間以上 (2025年度) 7%以上 (2025年度)	55.1% 女性: 100% 男性: 67.3%、7.5日 3.8%	58.6% 女性: 100% 男性: 83.3%、11.5日 4.1%	62.5% 女性: 100% 男性: 93.8%、14.7日 5.6%		
			<ul style="list-style-type: none"> 従業員個人の仕事に対する自発的行動、働きがい 素点平均: 2.7 肯定的回答率: 65.7% <会社への帰属意識> 素点平均: 2.7 肯定的回答率: 66.7% (*4) 	エンゲージメントサーベイの素点平均・肯定的回答率 (実績値の開示)	2,978 時間 4,197 時間 4,764 時間					
			<ul style="list-style-type: none"> 階層別研修、選抜型研修の充実化 成果を導き出せる人材の積極的な登用 主体的な学びの推進 	人事部主催研修延べ時間 (実績値の開示)	2,978 時間 4,197 時間 4,764 時間					
			<ul style="list-style-type: none"> 働きがいを感じられる人事制度の推進と就業環境の整備による社員のエンゲージメントの向上 	素点平均: 2.7 肯定的回答率: 65.7% <会社への帰属意識> 素点平均: 2.7 肯定的回答率: 66.7% (*4)	2,978 時間 4,197 時間 4,764 時間					

*1 「医師が求めるMR調査2023年版(データ編)」 Monthlyミクス2023年2月号、P.33-34
 *2 「医師が求めるMR調査2024年版(データ編)」 Monthlyミクス2024年2月号、P.37
 *3 「医師が求めるMR調査2025年版(データ編)」 Monthlyミクス2025年2月号、P.32-33
 *4 回答選択肢4つを「とても当てはまる」=4点、「まあまあ当てはまる」=3点、「あまり当てはまらない」=2点、「全く当てはまらない」=1点として算出
 「素点平均」=回答の平均点、「肯定的回答率」=4点または3点を回答した人の割合